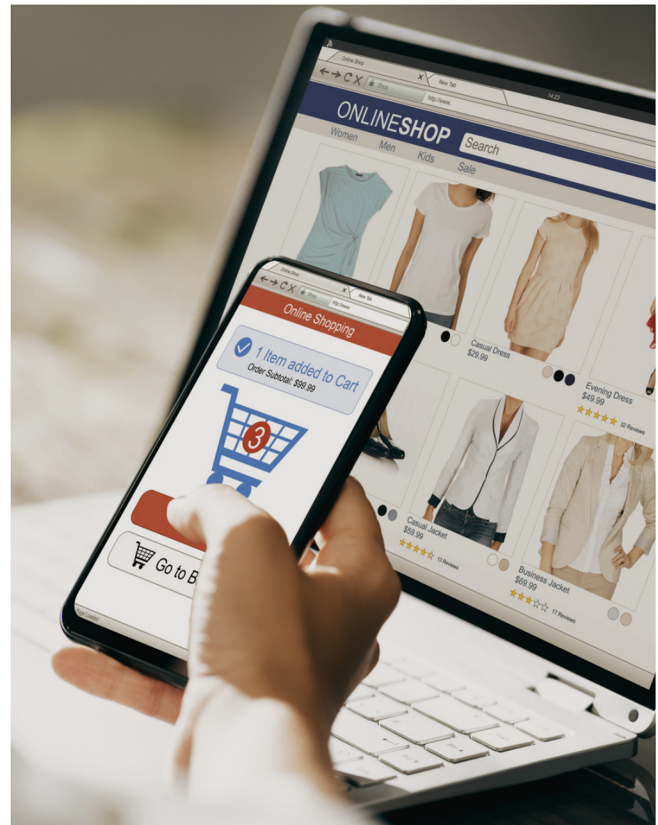


## INTERNETOWA PLATFORMA HANDLOWA

*Z początkiem roku sieć obiegła informacja o nowych obowiązkach ciążących na dostawcach internetowej platformy handlowej. Wielu z nas zaczęło się wówczas zastanawiać, kogo dotyczą te obowiązki i czym właściwie jest internetowa platforma handlowa w rozumieniu przepisów.*



### **Czym jest internetowa platforma handlowa?**

Zgodnie z prawem konsumenckim internetowa platforma handlowa to usługa korzystająca z oprogramowania, w tym strony internetowej, części strony internetowej lub aplikacji, obsługiwana przez przedsiębiorcę lub w jego imieniu, w ramach której umożliwia się konsumentom zawieranie z innymi przedsiębiorcami umów na odległość lub osobom fizycznym niebędącym przedsiębiorcami zawieranie umów na odległość z innymi osobami fizycznymi niebędącymi przedsiębiorcami.

W uproszczeniu można więc powiedzieć, że w praktyce to usługa, która łączy kupujących i sprzedawców, zapewnia infrastrukturę do zawarcia transakcji i wspiera jej przebieg, czyli niejako pośredniczy w zawarciu transakcji.

Warto zwrócić uwagę, że będą to nie tylko samodzielne strony internetowe (np. Allegro, Empik.com, OLX), ale również części stron i aplikacji, a co za tym idzie – platformy, gdzie sprzedaż on-line nie stanowi głównej funkcji (np. Facebook – serwis społecznościowy, który posiada dodatkowo marketplace umożliwiający handel internetowy).

W ramach takiej usługi możliwe jest zawieranie umów w relacji konsument – przedsiębiorca lub pomiędzy osobami fizycznymi, które nie są przedsiębiorcami. Osoba korzystająca z internetowej platformy handlowej może za jej pośrednictwem nabyć towar od innej osoby lub od przedsiębiorcy.

## **Kim jest dostawca internetowej platformy handlowej?**

W myśl przepisów dostawcą internetowej platformy handlowej jest przedsiębiorca, który obsługuje internetową platformę handlową, dostarcza ją użytkownikom lub umożliwia korzystanie z niej. Aby zapewnić jak największą przejrzystość umów zawieranych na takich platformach od 1 stycznia 2023 r. na dostawcach internetowej platformy handlowej ciążyą dodatkowe obowiązki informacyjne, które powinny zostać zrealizowane jeszcze przed dokonaniem zakupów przez korzystającego z platformy.

## **Parametry plasowania**

Biorąc pod uwagę, że na internetowych platformach handlowych możemy znaleźć szereg ofert różnych sprzedających, dostawca internetowej platformy handlowej, który umożliwia konsumentom wyszukiwanie towarów lub usług oferowanych, ma obowiązek poinformować konsumenta o tym, w jaki sposób i według jakich parametrów porządkowane są oferty wyświetlane konsumentowi w wyniku wyszukiwania.

## **Czym jest plasowanie?**

Samo plasowanie rozumiane jest jako przyznawanie określonej widoczności produktom lub wagi nadawanej wynikom wyszukiwania, czyli upraszczając chodzi o nadawanie kolejności ofertom zwracanym w wyniku wyszukiwania.

## **Zasady plasowania**

Przedsiębiorcy nie muszą ujawniać szczegółowego funkcjonowania mechanizmów plasowania, ale muszą wskazać ogólny opis głównych parametrów. W praktyce oznacza to, że na internetowej platformie handlowej, gdzie możemy wyszukiwać oferty, musi znaleźć się informacja o tym, co dokładnie oznaczają udostępnione formy sortowania, przykładowo według najniższej ceny, popularności czy trafności.

## **Oferty sponsorowane**

Dodatkowo warto zaznaczyć, że w przypadku, gdy dostawca funkcji wyszukiwania internetowego otrzymał zapłatę od sprzedawcy za wyższe plasowanie produktu w wynikach wyszukiwania, musi poinformować o tym fakcie konsumentów, np. poprzez oznaczenie takiej oferty dopiskiem „reklama” lub „oferta sponsorowana”.

## **Informacja, kim jest sprzedawca i jakie niesie to konsekwencje**

Kolejnym obowiązkiem dostawcy internetowej platformy handlowej jest informowanie na platformie o tym, czy dana oferta pochodzi od przedsiębiorcy czy od osoby fizycznej. Przy konkretnej ofercie powinno znaleźć się krótkie oświadczenie, czy została ona wystawiona przez przedsiębiorcę. W przypadku gdy ofertę wystawiła osoba fizyczna dostawca musi również wskazać, że w takim przypadku nie będą miały zastosowania przepisy dotyczące ochrony konsumentów, czyli przede wszystkim brak możliwości odstąpienia od umowy oraz zareklamowania zakupionego przedmiotu czy usługi, gdyby okazały się one niezgodne z umową.

## **Podział obowiązków pomiędzy dostawcą a sprzedawcą**

Dostawcy internetowej platformy handlowej muszą również poinformować konsumenta o podziale obowiązków związanych z umową, która jest zawierana przez konsumenta na internetowej platformie handlowej. Czyli - kto jest odpowiedzialny za dostawę towaru, zgodność towaru z umową, płatność itp. Może się zdarzyć, że przykładowo dostawca platformy handlowej będzie odpowiedzialny za dostarczenie towaru, a sprzedawca za przyjęcie zwrotu w przypadku odstąpienia od umowy przez konsumenta.

## **Podsumowanie**

Funkcjonowanie internetowych platform handlowych w dużej mierze upraszcza dokonywanie zakupów w sieci. Mówi się, że pełnią one funkcję centrów handlowych w Internecie. W jednym miejscu mamy dostęp do ofert różnych sprzedawców, możemy w łatwy sposób je porównać i wybrać tę, która nam najbardziej odpowiada. Biorąc pod uwagę rosnącą popularność e-handlu, wszelkie działania zmierzające do zwiększenia przejrzystości umów w sieci zdecydowanie poprawiają sytuację konsumentów.

Podstawa prawna: art. 2 pkt 8 i 9 oraz art. 12a ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta

Stan prawny na dzień: 13.09.2023 r.